

**Бриф на контекстную рекламу**

*Данный опросный лист позволит определить цели и задачи будущей рекламной кампании. Пожалуйста, заполните анкету максимально подробно. Это поможет нам определить сроки реализации, рассчитать оптимальный бюджет и эффективность.*

*Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о Вас и Вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Телефон** |  |
| **Электронный адрес** |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** |  |
| **Сайт** |  |
| **Сфера деятельности**  *Напишите, чем занимается компания: продажа бытовой техники, юридические услуги и т.д.* |  |
| **Ваши конкурентные преимущества**  *Что Вас отличает от конкурентов, в чем Ваша уникальность* |  |
| **Охарактеризуйте целевую аудиторию, потенциального клиента** |  |
| **Есть ли у Вас специальные предложения, скидки, акции?** |  |
| **Время работы Вашей компании** |  |
| **Нужно ли показывать рекламу круглосуточно?** |  |
| **Список прямых конкурентов**  *Напишите, пожалуйста, название компании или сайт конкурента* | **1.**  **2.**  **3.** |

**Рекламная кампания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Какие именно категории товаров или услуг вы хотите рекламировать?** |  |
| **Базовые ключевые слова**  *Напишите фразы, по которым Вас точно должны находить клиенты:*  *Купить тротуарную плитку, польская тротуарная плитка и т.д.* |  |
| **Регион показов**  *Можно перечислить один или несколько городов, регионов или стран* |  |
| **В каких системах нужно настраивать рекламу?**  *Яндекс.Директ, Google Adwords, обе* |  |

**Бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Какую сумму Вы готовы ежемесячно вкладывать в контекстную рекламу?** |  |
| **Дата начала показов**  *(Если нужно начать показ рекламы в конкретный день)* |  |

**Дополнительная информация**

|  |
| --- |
| *Здесь вы можете указать любую дополнительную информацию* |